

BIBLIOGRAPHY

Damardjati, R.S. 1972. Peraturan International Dibidang Hotel. Jakarta : Bradnya Permata

Kotler, Philip. 1985. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta : CV. Intermedia

Karyono, Hari A. 1997. Kepariwisataaan. Jakarta : Gramedia Widia Soraya Indonesia

Mc Carthy, E Jerome. 1993. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta : Erlangga

Oka. A Yoeti. 1980. Pemasaran Pariwisata. Bandung : Angkasa

Oka. A Yoeti. 1994. Hotel Marketing. Jakarta : PT. Perca

Scholl, G.A. 1977. Tourism Promotion. London : Tourism International Press

